



Skupina Mattoni 1873 je největším výrobcem nealkoholických nápojů ve střední Evropě a expanduje i do Evropy jižní. Vedle tradičních minerálních vod Mattoni, Szentkirályi nebo Knjaz Miloš vyrábíme a distribuujeme i světoznámé značky, jako je Pepsi, Mirinda, Lipton, Schweppes či Lay's. V České republice zaměstnává společnost celkem 1200 lidí v 6 výrobních závodech a v Head Office na Palmovce, kde pracuje cca 250 lidí. Firma využívá MS Office 365 od roku 2023, kdy proběhlo školení na základní funkcionality a doporučení pro využívání, nicméně Office 365 nejsou v současnosti využívány plošně pro usnadnění spolupráce.

Navrhněte, pomocí jakých nástrojů Microsoft 365 a v jaké konkrétní situaci lze zefektivnit spolupráci v týmech.

Zaměřte se na aspekty change managementu a zvyšování adopce těchto nástrojů napříč společností.

Navrhněte interní komunikaci, která bude obsahovat:

1. Jak byste představili nová týmová pravidla kolegům.
2. Jak byste je motivovali začít nové návyky skutečně žít.
3. Co byste dělali pro udržení změny v dlouhodobém horizontu.

Uveďte, jak byste řešili případné obavy nebo odpor ke změně v rámci týmu. Navrhněte způsoby měření úspěšnosti adopce nových pravidel. Přemýšlejte, jakou roli mají "ambasadoři změny" a jak může vypadat ideální školení nebo onboarding nových členů. Zohledněte digitální wellbeing a zdravé nastavení online spolupráce.

Pro kvalitní zpracování doporučujeme kontaktovat mentorku a domluvit si návštěvu v Mattoni 1873. Mentorka: Bára Hazuchová, e-mail: barbora.hazuchova@mattoni.cz.

Řešení studie můžete předložit ve dvou formách – vyberte si tu, která vám nejvíce vyhovuje:

- Video kratší než 5 minut.
- Prezentace v MS PowerPoint v délce max 15 slidů.

Uzávěrka pro odevzdání řešení případové studie je 30. dubna 2026.

Hotová řešení zašlete na emaily (najednou):

anna.maresova@korporatni-ombudsman.cz a miroslava.jelinkova@korporatni-ombudsman.cz.

MATTONI 1873

SOURCES AND TASTES OF EUROPE