



PHILIP MORRIS ČR

Jsme **Philip Morris ČR a.s.**, dceřiná společnost Philip Morris International a největší výrobce a prodejce tabákových výrobků v České republice. Uskutečňujeme největší změnu tabákového průmyslu za celou dobu jeho existence. Přinášíme lidem méně škodlivé produkty, které jednou zcela nahradí cigarety. Jako lídr na trhu jsme se s ohledem na veřejné zdraví a udržitelnost podnikání rozhodli zcela změnit celé odvětví. Ve všem, co děláme, jsme maximálně transparentní a féroví. Nejen sami k sobě na pracovišti, ale i ke spotřebitelům, akcionářům a dalším klíčovým partnerům. Svým zaměstnancům zajišťujeme rovné podmínky bez rozdílu, širokou nabídku benefitů a možnost růst a posouvat se. PMI klade důraz na inovace, digitalizaci, udržitelnost a rozvoj talentů.

Téma případové studie:

Interní komunikace 21. století očima mladé generace – Jak efektivně komunikovat napříč organizací v digitální i offline podobě.

Právě jste se stali Manažerem interní komunikace Philip Morris ČR, jehož úkolem je navrhnout komplexní koncept interní komunikace, který:

- Efektivně propojí tři odlišné pracovní prostředí (výroba, terén, kancelář/hybrid).
- Využije nejen **digitální i ale i offline kanály novým kreativním způsobem**.
- Minimalizuje **informační přehlcení** a zvýší **angažovanost zaměstnanců**.
- **Hlavní výrobní závod (Kutná Hora):** Počet zaměstnanců cca 800. Typické pozice: Operátor výroby, Mechanik, Elektrotechnik, Line coordinator, Process engineer, ale administrativní/kancelářské a manažerské pozice. Specifika: práce na směny, omezený přístup k PC, důraz na jasné instrukce a bezpečnost.
- **Centrála (HQ – Praha):** Počet zaměstnanců cca 200. Typické pozice – specialisti a manažeři pro oblast marketingu, financí, HR, IT a další podpůrné funkce. Specifika: hybridní režim, vysoký přístup k digitálním nástrojům.
- **Field tým (celá ČR):** Obchodní zástupci a specialisté, kteří pracují v terénu po celé ČR. Počet zaměstnanců: cca 150. Typické pozice: obchodní zástupce a regionální zástupci za IQOS store provozovny. Specifika: mobilní práce, vysoká míra cestování, komunikace přes mobilní zařízení.

Co má být součástí řešení?

1. **Analýza potřeb napříč společnostmi :**
 - Jaké formy komunikace preferují?
 - Jaké bariéry vnímají (např. příliš mnoho informací, neosobní tón)?
2. **Identifikace problémů současné komunikace** (např. rozdílný přístup k technologiím, absence interaktivity).
3. **Návrh komunikačního modelu:**
 - Digitální kanály
 - Offline kanály
 - Prioritizace informací
4. **Strategie angažovanosti:**
 - Doporučené kanály a formáty.
5. **Měření úspěchu:**
 - KPIs a způsob měření.
6. **Analýza nákladů (návrh potřebného rozpočtu)**
7. **Vizualizace konceptu**
 - Kreativní prvky (jak odlišit komunikaci od běžného korporátního stylu).

Pro kvalitní zpracování doporučujeme kontaktovat mentora, případně si domluvit návštěvu ve Philip Morris ČR. Mentor: Jana Čupková, People Engagement Senior Specialist , e-mail: jana.cupkova@pmi.com.

Řešení studie můžete předložit ve dvou formách – vyberte si tu, která vám nejvíce vyhovuje:

- Video kratší než 5 minut.
- Prezentace v MS PowerPoint v délce max 15 slidů.

Uzávěrka pro odevzdání řešení případové studie je 30. dubna 2026.

Hotová řešení zašlete na emaily (nejednou):

anna.maresova@korporatni-ombudsman.cz a miroslava.jelinkova@korporatni-ombudsman.cz.